

body•LIFE[®]

Fachowy magazyn branży fitness. Numer 1 w Europie

INFORMATOR WYDAWNICZY **2012**

Fachowy magazyn • dla instruktorów i trenerów
Trainer

www.bodylife.com.pl
www.trainer.com.pl



body LIFE – Fachowy Magazyn Branży Fitness

- **zawsze aktualny:** publikujemy 6 wydań drukowanych + 6 razy w roku wysyłamy e-magazyn
- **innowacyjny:** przedstawiamy najnowsze kierunki rozwoju na rynku fitness
- **obiektywny:** współpracujemy z niezależnymi ekspertami oraz opisujemy stan faktyczny

bodylife.com.pl oraz forum body LIFE

- **na czasie:** kilka razy w tygodniu zamieszczamy najnowsze informacje z branży
- **trafiamy w sedno:** docieramy do grupy docelowej
- **wymiana opinii:** prowadzimy forum internetowe dla menedżerów i właścicieli klubów

body LIFE WEB TV

- umożliwiamy prezentację i wywiady na naszej stronie internetowej

Trainer – Fachowy magazyn dla instruktorów i trenerów

- **blisko rynku:** opisujemy najnowsze trendy w zajęciach grupowych i treningu, **publikujemy 4 wydania w roku**
- **różnorodność:** prezentujemy szeroki wachlarz tematów
- **fachowym okiem:** do współpracy merytorycznej zaprosiliśmy najlepszych ekspertów z branży
- **wszystko w jednym miejscu:** przedstawiamy informacje o konwencjach, warsztatach i szkoleniach



Spis treści

O wydawnictwie	3
body LIFE – o czasopiśmie	4
Plan wydawniczy i terminarz wydań	5
Ogłoszenia drobne	5
Formaty i ceny reklam	6
Oferta online body LIFE	7-9
body LIFE WEB TV	9
Trainer – o czasopiśmie	10
Plan wydawniczy i terminarz wydań	11
Formaty i ceny reklam	12
Warunki techniczne zamieszczania reklam	13
Warunki zamieszczania reklam w magazynach	14

Jesteśmy członkiem grupy wydawniczej Health and Beauty. Nasze branżowe publikacje ukazują się w 14 krajach Europy, docierając co roku do ponad 1.300.000 czytelników. Ponadto grupa Health and Beauty to aktywny organizator targów i szkoleń dla profesjonalistów w zakresie kosmetyki i wellness. Magazyn body LIFE jest obecny w siedmiu krajach Europy.

Wydawnictwo:

Health and Beauty Media Sp. z o.o.

ul. Kubickiego 9/3, 02-954 Warszawa

Tel. +48 22 858 79 55, fax +48 22 858 79 56

Internet: www.health-and-beauty.com.pl

KRS: 0000043094, Sąd Rej. dla m.st. W-wy,
XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru
Sądowego

Kapitał zakładowy 50 000 PLN

Zarząd:

Jürgen Volpp

juergen.volpp@health-and-beauty.com

Bettina Kiesel

bettina.kiesel@health-and-beauty.com

Dyrektor Zarządzający:

Małgorzata Szulc

malgorzata.szulc@health-and-beauty.com.pl

body LIFE oraz Trainer

Magdalena Nelke

Redaktor naczelna

Tel. +48 22 858 79 54

mobile: +48 725 777 190

magdalena.nelke@health-and-beauty.com.pl

Sprzedaż i marketing

Szymon Żydowicz

Kierownik Projektu Business Development
i Finanse

Tel. +48 22 858 79 55

mobile: +48 669 777 193

szymon.zydowicz@health-and-beauty.com.pl

Ogłoszenia drobne

Joanna Kisiela

Tel. +48 22 858 79 55

joanna.kisiela@health-and-beauty.com.pl

Prenumerata i kontakt z czytelnikami

Katarzyna Pyda

Tel. +48 22 858 79 55

katarzyna.pyda@health-and-beauty.com.pl



1. Krótka charakterystyka

body LIFE – edycja polska jest fachowym magazynem dla branży fitness, adresowanym do inwestorów, właścicieli klubów oraz kadry zarządzającej. Publikuje aktualne wiadomości o rynku i trendach, porady specjalistów na temat planowania inwestycji, strategii i organizacji klubu, zarządzania personelem, technik sprzedaży i marketingu. Magazyn podzielony jest na działy tematyczne: INNOVATIONS, BUSINESS, ECONOMICS, MEDICAL FITNESS, WELLNESS & SPA, TRAINING oraz NUTRITION. Znajdziemy w nim opisy nowych koncepcji treningowych, porady żywieniowe, artykuły na temat fizjologii wysiłku i odnowy biologicznej. W przeglądzie rynku prezentowane są profesjonalne urządzenia fitness – wyposażenie klubów a w dziale BUSINESS nowe kluby fitness.

2. Częstotliwość wydań: dwumiesięcznik, ukazuje się 6 razy w roku

3. Na rynku: w Polsce wydawany od 2000 roku

4. Internet: www.bodylife.com.pl

5. Forum: www.forum.bodylife.pl

6. Dystrybucja: Prenumerata oraz salony Empik, a także na zamówienie w wydawnictwie

7. Grupa docelowa:

Fachowy magazyn branży fitness body LIFE adresowany jest do wszystkich podmiotów decyzyjnych w branży: inwestorów, właścicieli klubów fitness, menedżerów, siłowni, salonów odnowy biologicznej, ośrodków wellness i SPA, hoteli, lekarzy sportowych, fizjoterapeutów, wykładowców oraz studentów AWF, producentów odzieży sportowej, wyposażenia klubów fitness i obiektów sportowych, solariów, saun, kosmetyków, sprzętu muzycznego i płyt oraz odżywek, suplementów, napojów.

8. Cena: roczna prenumerata: 69,99 zł

9. Nakład: 3000 egzemplarzy

10. Format: 230 x 310 mm

11. Druk: Druk offsetowy, kreda matowa, okładka klejona, wykończenie folia matowa



Wydanie	Wybrane tematy	Terminarz przyjmowania zleceń reklamowych	Termin dostarczania materiałów reklamowych	Data wydania
1	1. Trening funkcjonalny w klubie – najnowsze rozwiązania 2. Nowe koncepcje treningowe	23.01.2012	27.01.2012	13.02.2012
2	1. Targi FIT-EXPO 2012 2. Wolne ciężary – przegląd rynku	30.03.2012	06.04.2012	23.04.2012
3	1. Trening z pulsometrem na zajęciach grupowych 2. FIBO i FIT-EXPO – Relacja	31.05.2012	04.06.2012	20.06.2012
4	1. Wyposażenie przebieralni – ważne wskazówki 2. Pole dance – jak przyciągnąć kobiety do klubu?	06.08.2012	10.08.2012	27.08.2012
5	1. Otwieramy drugi klub – jak stworzyć biznesplan 2. Strefy dodatkowego przychodu w klubie	01.10.2012	05.10.2012	22.10.2012
6	1. Wirtualny trener w urządzeniach cardio 2. Strefa wellness w klubie	26.11.2012	30.11.2012	14.12.2012

Newsletter body LIFE wysyłany 6 razy w roku: 20.01.2012; 20.03.2012; 21.05.2012; 23.07.2012; 24.09.2012; 19.11.2012

Inne formy prezentacji

Artykuł sponsorowany (1 strona) 4200 zł

Wszytki (nie podlegają rabatom)
1000 sztuk do 20 g 2 strony 4300 zł
1000 sztuk do 20 g 4 strony 5000 zł

1000 sztuk do 50 g 2 strony 5200 zł
1000 sztuk do 50 g 4 strony 5600 zł

Wkładki (nie podlegają rabatom)

Za 1000 sztuk / do 210 x 285 mm do 20 g 1200 zł
Za 1000 sztuk/ do 210 x 285 mm do 50 g 1400 zł

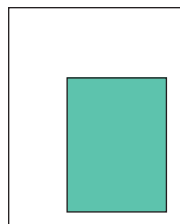
Ogłoszenia drobne

25 znaków (z odstępami) 15 zł
Ogłoszenie tekstowe czarno-białe + 2 kolor + 10% ceny
Ogłoszenie sztyfowane numerem oferty + 10 zł

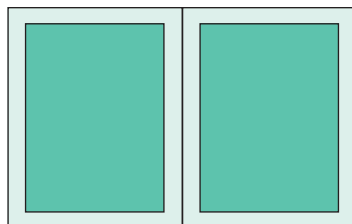
Rabaty na ogłoszenia drobne modułowe i tekstowe

Zależne od liczby publikacji
3 wydania 10% rabatu
6 wydań 15 % rabatu
10 wydań 20 % rabatu

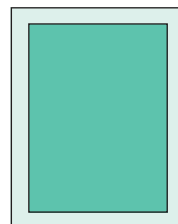
Do wszystkich podanych cen należy doliczyć podatek VAT w obowiązującej wysokości.



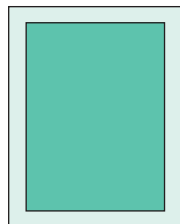
Strona tytułowa
S: 149 x 219 mm
8600,- zł



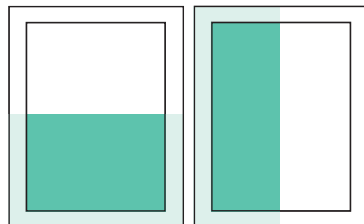
Rozkładówka
S: 460 x 310 mm
7550,- zł



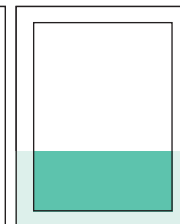
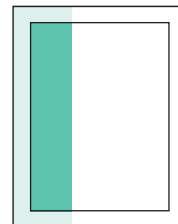
IV okładka
S: 230 x 310 mm
6000,- zł



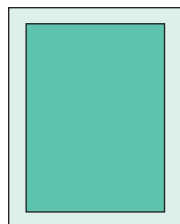
II, III okładka
S: 230 x 310 mm
5450,- zł



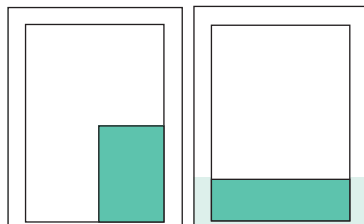
1/2 strony
R: 200 x 138 mm
R: 98 x 280 mm
S: 230 x 158 mm
S: 113 x 310 mm
2850,- zł



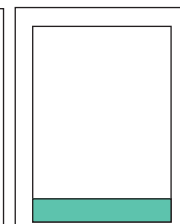
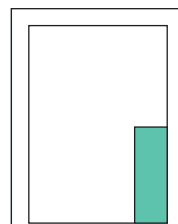
1/3 strony
R: 200 x 91 mm
R: 64 x 280 mm
S: 230 x 111 mm
S: 79 x 310 mm
1900,- zł



1/1 strony
S: 230 x 310 mm
4400,- zł



1/4 strony
R: 200 x 67 mm
R: 44 x 280 mm
R: 98 x 138 mm
S: 230 x 87 mm
1700,- zł



1/6 strony
R: 200 x 47 mm
R: 66 x 138 mm
1150,- zł

R = Reklama w ramce S = Reklama na spad

Podane ceny są cenami netto, do których należy doliczyć podatek VAT w obowiązującej wysokości.

UWAGA! Przy reklamach na spad należy pamiętać:

- w grzbiet wchodzi ok. 7 mm
- spady powinny mieć od 3 do 5 mm od każdej zewnętrznej krawędzi strony
- pole zadruku tekstem powinno być odsunięte od linii cięć o 5 mm
- Dane techniczne do umieszczania reklam na stronie 13



Branża fitness na wyciągnięcie ręki!

Strona internetowa magazynu body LIFE odnotowuje miesięcznie ponad 6000 odsetów i odwiedza ją ponad 2000 użytkowników. Połącz reklamę internetową z promocją firmy na łamach wydawanych przez nas magazynów i ze zdwojoną siłą przyciągnij uwagę czytelników i użytkowników naszych portali.

Reklamy na stronie www

Billboard – 250 zł (za 1 miesiąc)

Motyw funkcjonuje w systemie rotacyjnym. Jest podlinkowany do strony www klienta. Po każdorazowym odświeżeniu strony ukazuje się inna reklama

Skyscraper – 250 zł (za 1 miesiąc)

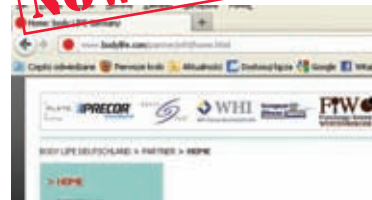
Motyw funkcjonuje w systemie rotacyjnym. Jest podlinkowany do strony www klienta. Po każdorazowym odświeżeniu strony ukazuje się inna reklama (pod skyscraper podłączonych jest nie więcej niż 5 motywów)

Cena obejmuje umieszczenie danego motywu na stronie głównej oraz wszystkich podstronach wybranego serwisu. Cena obejmuje jeden miesiąc wyświetlania (minimalny czas wyświetlania 3 miesiące). Loga są podlinkowane do podstrony Partnera i widoczne są na wszystkich podstronach www.bodylife.com.pl. Istnieje możliwość zmiany motywu raz w miesiącu. Należy dostarczyć motywy przed rozpoczęciem okresu wyświetlania. Uwaga: Nielimitowana liczba odsetów!

Podstrona (Microsite) + logo na pasku pod Menu – 400 zł

Podstrona (Microsite) jest nową i skuteczną formą promocji Państwa firmy na stronie internetowej naszego magazynu. To Państwo decydują o treści umieszczonej na własnej podstronie oraz mają możliwość zredagowania jej

NOWOŚĆ



zgodnie ze swoimi potrzebami i życzeniami. W ten sposób do Państwa klientów trafiają najważniejsze informacje o Państwa firmie – nowościach produktowych i wydarzeniach. Natomiast logo Państwa firmy na pasku pod Menu przekierowuje użytkowników www.bodylife.com.pl bezpośrednio na Państwa podstronę (Microsite).

Podstrona poświęcona Państwa firmie na www.bodylife.com.pl umożliwia:

- prezentację nowych produktów
- dzięki głębokiemu linkowaniu użytkownicy wyszukiwarek trafią bezpośrednio na Państwa podstronę na www.bodylife.com.pl, bez kierowania ich na stronę główną
- dotarcie do szerokiego grona użytkowników z informacją o ważnych dla Państwa terminach i wydarzeniach
- prezentację niezależnie od siebie dodatkowych reklam internetowych w postaci banerów lub skyscraperów



Połączenie reklamy online z wydaniem drukowanym:

Dzięki umieszczeniu dobrze widocznej, rzucającej się w oczy, oddzielonej od innych ogłoszeń reklamy wśród fachowych artykułów w magazynie body LIFE mogą Państwo z powodzeniem promować swoją podstronę (microsite) i to w każdym wydaniu na nowo.

Zostań naszym Partnerem także online

Pakiet Premium 700 zł: (za 1 miesiąc)

Zachęcamy do skorzystania z naszej oferty, która łączy kilka elementów, co umożliwi jeszcze bardziej skuteczną promocję Twojej firmy.

Pakiet obejmuje:

- Logo Partnera na pasku pod Menu na stronie głównej body LIFE oraz wszystkich podstronach, które będzie odsyłało na podstronę (microsite) Partnera
- Własna podstrona (microsite) Partnera, na której Państwa firma będzie mogła zamieszczać aktualne wydarzenia oraz informacje o nowościach
- Logo + adres Państwa podstrony na www.bodylife.com.pl umieszczone w wybranym przez redakcję artykule w magazynie body LIFE
- Logo w magazynie w dziale poświęconym stronom www

Pakiet Premium plus 850 zł: (za 1 miesiąc)

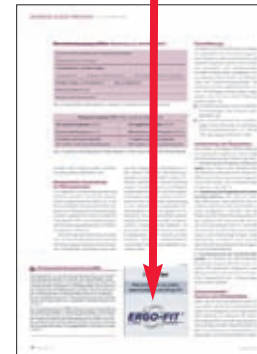
- Logo Partnera na pasku pod Menu na stronie głównej body LIFE oraz wszystkich podstronach, które będzie odsyłało na podstronę (microsite) Partnera
- Własna podstrona (microsite) Partnera, na której Państwa firma będzie mogła zamieszczać aktualne wydarzenia oraz informacje o nowościach

- Logo + adres Państwa podstrony na www.bodylife.com.pl umieszczone w wybranym przez redakcję artykule w magazynie body LIFE
- Banner lub Skyscraper Partnera z przelinkowaniem do strony firmy
- Logo w magazynie w dziale poświęconym stronom www

Pasek z logami



Logo + adres Państwa podstrony zamieszczone w artykule redakcyjnym w body LIFE



Ważne wskazówki:

Warunki: Płatność za 3 miesiące z góry, po tym jak pierwszy motyw zostanie umieszczony na stronie internetowej.

Dostarczenie motywu:

Drogą elektroniczną na adres: szymon.zydowicz@health-and-beauty.com.pl

Format plików: swf, jpg, gif lub png. Rozdzielczość 72 dpi.

Pliki swf muszą zawierać przelinkowanie do strony klienta. Przelinkowania nie będzie można ustalić po dostarczeniu pliku. Pliki tif, eps, bmp nie mogą zostać zamieszczone na stronach internetowych. Przesyłając pliki graficzne należy podać aktualną stronę internetową do przelinkowania. Maksymalna wielkość pliku wynosi 250 kB.

Wymiary plików do Internetu:

Billboard:	798 x 90 pikseli
Skyscraper:	120 x 600 pikseli

Minimalny czas wyświetlania wynosi 3 miesiące, brak złożenia rezygnacji na 2 tygodnie przed zakończeniem obowiązywania umowy oznacza automatyczne jej przedłużenie na kolejne 3 miesiące.

Podane ceny są cenami netto, do których należy doliczyć podatek VAT w obowiązującej wysokości.

Za pośrednictwem body LIFE WEB-TV mogą Państwo stworzyć na stronach internetowych body LIFE filmu promocyjnego, multimedialnej strony internetowej lub nowoczesnego videopodkasta. Z naszą kamerą jesteśmy obecni na najważniejszych wydarzeniach branżowych!

Gotowy materiał otrzymacie Państwo od nas w postaci filmu DVD oraz videopodkasta w pliku przystosowanym do emisji na Państwa stronie internetowej.



Oferta WEB TV

Klip filmowy w formie wywiadu. W tej konwencji będą mogli Państwo zaprezentować swoją firmę, przedstawić ofertę handlową, omówić nowości. Wywiad będzie przepleciony przebitkami filmowymi, nawiązującymi do tematu wypowiedzi.

Klip filmowy w formie reklamy wybranego przez Państwa produktu. Treść jest Państwa autorstwa, a my dostarczamy zdjęcia telewizyjne, obróbkę tekstową oraz głos lektora. Mogą Państwo zamieścić ten video-spot

Kontakt : Szymon Żydowicz

szymon.zydowicz@health-and-beauty.com.pl

tel. +48 22 858 79 55, fax +48 22 858 79 56, mobile: +48 669 777 193

1. Krótka charakterystyka

Trainer jest nowym magazynem edukacyjnym dla instruktorów fitness, trenerów siłowni.

Instruktorzy oraz trenerzy są kompetentnymi doradcami menedżerów klubów fitness przy podejmowaniu strategicznych decyzji inwestycyjnych, znakomicie orientują się w aktualnych trendach na rynku oraz co ważne, mają potrzebę nieustannego podnoszenia własnych kwalifikacji.

Magazyn **Trainer** podzielony jest na następujące rubryki: people & products, aerobic & class, job & career, style & media, workout & science, events.

Właśnie do nich skierowany jest **Trainer**, który porusza wszystkie tematy interesujące z punktu widzenia instruktorów i trenerów. Dlatego stawiamy na wysoką wartość merytoryczną artykułów oraz współpracę z ekspertami i renomowanymi szkołami fitness.

2. Częstotliwość wydań: 4 razy w roku

3. Na rynku od: 2011 roku

4. Internet: www.trainer.com.pl

5. Dystrybucja: Prenumerata oraz salony Empik a także zamówienie w wydawnictwie

6. Grupa docelowa: instruktorzy fitness oraz trenerzy siłowni, trenerzy personalni, menedżerowie fitness w klubach

7. Cena: roczna prenumerata: 42,99 zł

8. Nakład: 4000 egzemplarzy

9. Format: 210 mm x 297 mm

10. Druk: offsetowy, okładka klejona



Wydanie	Wybrane tematy	Termin przyjmowania zleceń reklamowych	Termin dostarczania materiałów reklamowych	Data wydania
1	1. Kursy basic – przegląd szkoleń 2. Mocne plecy	20.02.2012	24.02.2012	9.03.2012
2	1. Zumba – tajemnica sukcesu 2. Instruktor fitness – ścieżki kariery i rozwoju	14.05.2012	18.05.2012	01.06.2012
3	1. Zajęcia choreograficzne – przegląd szkoleń 2. Prawidłowy stretching od kuchni	27.08.2012	31.08.2012	17.09.2012
4	1. Praca z klientem – psychologiczne podstawy 2. Mięśnie brzucha – najskuteczniejszy trening	29.10.2012	05.11.2012	19.11.2012

Inne formy prezentacji

Artykuł sponsorowany (1 strona)

4200 zł

Wszystki (nie podlegają rabatom)

1000 sztuk do 20 g 2 strony

4300 zł

1000 sztuk do 20 g 4 strony

5000 zł

1000 sztuk do 50 g 2 strony

5200 zł

1000 sztuk do 50 g 4 strony

5600 zł

Wkładki (nie podlegają rabatom)

Za 1000 sztuk/ do 190 x 265 mm do 20 g

1200 zł

Za 1000 sztuk/ do 190 x 265 mm do 50 g

1400 zł

Ogłoszenia drobne

25 znaków (z odstępami)

15 zł

Ogłoszenie tekstowe czarno-białe + 2 kolor

+ 10% ceny

Ogłoszenie sztyfrowane numerem oferty

+ 10 zł

Rabaty na ogłoszenia drobne modułowe i tekstowe

Zależne od liczby publikacji

3 wydania

10% rabatu

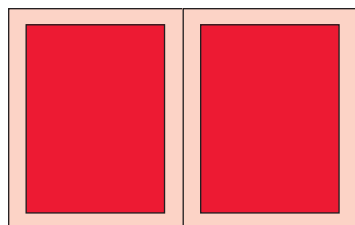
6 wydań

15 % rabatu

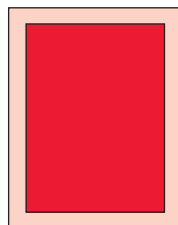
10 wydań

20 % rabatu

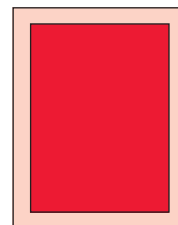
Do wszystkich podanych cen należy doliczyć podatek VAT w obowiązującej wysokości. Każdorazowo, podajemy adres na który trzeba wysłać wrukli lub wkładki.



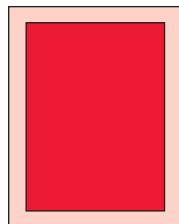
Rozkładówka
 S: 420 x 297 mm
 7550,- zł



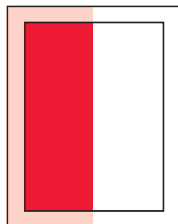
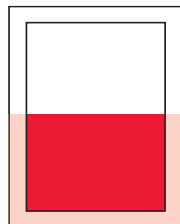
IV okładka
 S: 210 x 297 mm
 6000,- zł



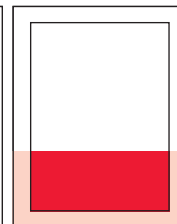
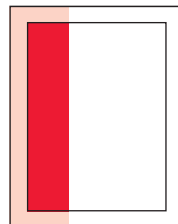
II, III okładka
 okładka
 S: 210 x 297 mm
 5450,- zł



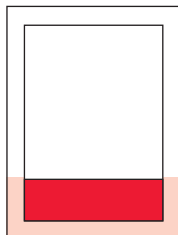
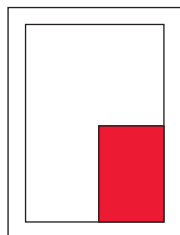
1/1 strony
 S: 210 x 297 mm
 4400,- zł



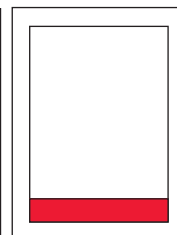
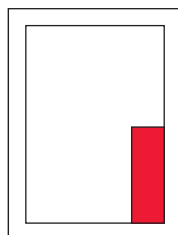
1/2 strony
 R: 171 x 125 mm
 R: 83 x 252 mm
 S: 216 x 148 mm
 S: 106 x 303 mm
 2850,- zł



1/3 strony
 R: 171 x 86 mm
 R: 53 x 252 mm
 S: 216 x 109 mm
 S: 76 x 303 mm
 1900,- zł



1/4 strony
 R: 171 x 60 mm
 R: 83 x 125 mm
 S: 216 x 83 mm
 1700,- zł



1/6 strony
 R: 171 x 42 mm
 R: 53 x 135 mm
 1150,- zł

R = Reklama w ramce S = Reklama na spad

Podane ceny są cenami netto, do których należy doliczyć podatek VAT w obowiązującej wysokości.

UWAGA! Przy reklamach na spad należy pamiętać:

- w grzbiet wchodzi ok. 7 mm
- spady powinny mieć od 3 do 5 mm od każdej zewnętrznej krawędzi strony
- pole zadruku tekstem powinno być odsunięte od linii cięć o 5 mm
- Dane techniczne do umieszczania reklam na stronie 13

Materiały do druku – rodzaj plików

- Przyjmujemy materiały w postaci elektronicznej z platformy Macintosh lub PC
- Pliki zamknięte (*.tif, *.eps, *.JPG, *.pdf, *.ps).
- Pliki z platformy PC i programu Corel Draw wyeksportowane do postaci (*.tif, *.jpg, *.pdf) lub zapisane jako jeden z formatów: *.ai, *.eps, po zamianie fontów na krzywe i dołączeniu grafiki rastrowej.
- Wszystkie obiekty w skali CMYK, zdjęcia i ilustracje rastrowe – rozdzielczość 300 dpi w docelowych wymiarach, konieczne znaki montażowe: pasery i sznyty, próba kolorów typu chromalin/matchprint.

Prosimy o dostarczanie reklam wyłącznie w docelowych formatach (100%). W przypadku reklam na spad, należy pamiętać o dodatkowych 5 mm z każdej strony.

Przed każdym wydaniem magazynów „body LIFE” oraz „Trainer” z dużym wyprzedzeniem zostaną Państwo poinformowani o ostatecznym terminie przyjmowania reklam do druku

Nośniki

- Reklamy prosimy dostarczać za pomocą następujących nośników: ZIP, CD, CD-RW, DVD, E-mail, FTP. Konieczny chromalin, wydruk, wglądówka *.jpg, *.pdf

Dostarczanie reklam: poprzez E-mail lub FTP, lub nośniki danych

Jeśli planują Państwo dostarczyć reklamę za pomocą naszego serwera FTP, prosimy o taką informację. Udzielmy wskazówek, jak przesłać reklamę na serwer FTP, podając Państwu hasło oraz login oraz nazwę właściwego folderu.

Osoby kontaktowe**Magdalena Nelke**

magdalena.nelke@health-and-beauty.com.pl

tel.: +48 22 858 79 54

lub

Szymon Żydowicz

szymon.zydowicz@health-and-beauty.com.pl

tel.: +48 22 858 79 55

mobile: +48 669 777 193

W razie problemów technicznych związanych z dostarczeniem reklam prosimy o niezwłoczny kontakt.

Warunki zamieszczania reklam w czasopismach

Zamówienie reklamy:

Zlecenie publikacji reklamy wypełnia się na specjalnym formularzu, który musi zawierać następujące elementy:

- dane zamawiającego (dane do faktury)
- nr zamówienia, warunki wydania w czasopiśmie – numer wydania, typ ogłoszenia, kolorystyka, zamknięcie redakcyjne numeru
- warunki techniczne dostarczenia materiału
- cenę podstawową, ew. udzielony rabat, sumę zlecenia, łączną kwotę do zapłaty.

Zamawiający zobowiązuje się pokryć należność z tytułu zamówienia zgodnie z podanymi warunkami płatności i obowiązującym cennikiem reklam. W wypadku zwłoki będą naliczone odsetki.

Zamawiający oświadcza, że ponosi odpowiedzialność za zapewnienie ochrony osobistych praw autorskich twórców dzieł plastycznych, fotograficznych i elektronicznych, stanowiących załącznik do zamówienia i powstałych w wyniku jego realizacji.

Zleceniobiorca nie ponosi żadnej odpowiedzialności w razie nieprawidłowego przygotowania materiałów przez Zamawiającego. W razie nie dościa do wykonania zlecenia z powodu nieprawidłowego przygotowania materiałów przez Zamawiającego, zobowiązany jest on uiścić wynagrodzenie na zasadach ogólnych.

W razie wycofania się przed terminem zamknięcia redakcyjnego danego numeru Zamawiający zapłaci opłatę manipulacyjną równą 10% wartości zamówienia. Wycofanie się po wyżej wymienionym terminie pociąga za sobą konieczność zapłaty za zamówienie w pełnej wysokości.

Zamawiający oświadcza, że jest płatnikiem VAT i przedstawia nadany numer NIP.

Zamawiający reklamę akceptuje zamówienie przesłane faksem jako podstawę do wystawienia faktury VAT, oraz że faktura VAT wystawiona przez Health and Beauty Media Sp. z o.o. nie musi zawierać jego podpisu.

Całość zamówienia musi być opatrzona datą, nazwą miejscowości oraz podpisem i pieczęcią Zamawiającego.

Data ukazania się reklamy lub ogłoszenia Zamawiającego uzależniona będzie od możliwości technicznych Zleceniobiorcy.

Za dzień wykonania usługi uznaje się dzień wprowadzenia do obrotu egzemplarza czasopisma, w którym opublikowane będzie ogłoszenie Zamawiającego (dzień, w którym Zleceniobiorca przekaże czasopismo do kolportażu).

Reklamacje będą rozpatrywane pod warunkiem złożenia ich na piśmie w terminie nie później niż w ciągu dwóch tygodni od dnia ukazania się numeru.

Nie ponosimy odpowiedzialności za treść zamieszczonych ogłoszeń, reklam i artykułów sponsorowanych.

body LIFE

międzynarodowa dystrybucja



body•LIFE

www.bodylife.com.pl