



W Polsce trwa moda na zdrową i zadbaną sylwetkę. Ludzie chcą prowadzić zdrowy tryb życia i dbać o dobrą kondycję fizyczną. To właśnie fitness jest coraz częściej wybieranym sposobem rekreacji. Poprzednia, pierwsza edycja Warsztatów Nowoczesny Fitness, pokazała jak wiele jeszcze można zrobić by kluby fitness działały jeszcze bardziej profesjonalnie a ich klienci byli w pełni zadowoleni z ich usług.

Dlatego też, z ogromną przyjemnością zapraszam Państwa do udziału w II edycji Warsztatów Edukacyjnych Nowoczesny Fitness 2010. Do zobaczenia w Kielcach.

Dr Andrzej Mochoń, Prezes Zarządu Targi Kielce S.A.



Przed nami II edycja Warsztatów Edukacyjnych „ Nowoczesny Fitness ” O celowości tego typu imprez przekonały nas opinie i oceny uczestników ubiegłorocznej edycji, na którą przyjechało do Kielc ponad 80 osób. Tegoroczny program i prelegenci są gwarancją praktycznej wiedzy, którą można od razu wprowadzić w klubie. Szczególnie chciałbym polecić Państwu seminarium i warsztaty, które poprowadzi Frank Noreiks — Dyrektor IFFA Germany.

Wspólnie z naszym partnerem Targami Kielce dokładamy wszelkich starań, aby Kielce stały się ważnym miejscem spotkań, wymiany doświadczeń dla osób zarządzających tego typu obiektami. Jestem pewien, że rady i doświadczenie przekazywane przez naszych ekspertów będą dla Państwa cennym impulsem w rozwoju działalności.

Piotr Urbański, Prezes Zarządu Grupa Sport Arena Sp. z o. o.

Program:

1. Trendy fitness w Europie - seminarium + warsztat - Frank Noreiks - Dyrektor IFAA Germany
2. Zarządzanie personelem w klubie fitness. Prawidłowa struktura i podział kompetencji, kluczowymi czynnikami sukcesu - Artur Ligęska
3. Rola zajęć grupowych w nowoczesnym klubie fitness - czy i jak wpływają na przychody w klubie - Piotr Pawłowski
4. Oczekiwania klientów wobec producentów sprzętu siłowego - Ewa Szczęsna - współwłaściciel firmy HES
5. Jak wybrać i zweryfikować rzetelnego dostawcę sprzętu i wyposażenia - Artur Ligęska
6. Jak sprzedawać trening personalny jako dodatkową usługę w klubie fitness - Piotr Pawłowski
7. Jak wykorzystać media społecznościowe w promocji klubu - Krzysztof Starzecki
8. Panel dyskusyjny z udziałem medalisty Igrzysk Olimpijskich, Ambasadora marki Spokey, Szymona Koleckiego
9. Life Fitness - Technologie, innowacje i pozycja na światowym rynku – Maciej Wolny współwłaściciel Top-Gym Sp. Jawna

* Szczegółowy, ostateczny program zostanie podany do 30.07.2010

Dodatkowo:

- losowanie atrakcyjnych nagród ufundowanych przez sponsorów: Spokey, Timex, Feel Joy
- możliwość indywidualnych konsultacji z prelegentami

Pakiet uczestnika:

uczestnictwo, przerwy kawowe, materiały konferencyjne, dodatkowe materiały w formie elektronicznej, certyfikat uczestnictwa bezpłatny wstęp na XXI Międzynarodowe Targi branży Sportowej i Outdoorowej KIELCE SPORT LATO 2010

Cena promocyjna do 10.07.2010 – 183 PLN. Razem z konwencją IFAA Fitness Day – 230 PLN

Prelegenci:



Frank Noreiks
— Dyrektor IFAA Germany.
Od 2003 działa w IFAA — Międzynarodowej Akademii Fitnessu & Aerobiku, odpowiada w całości za działalność operacyjną firmy. Główną część swojej pracy poświęca działalności międzynarodowej

IFAA (m. in. w Polsce) oraz rozwijaniu międzynarodowej sieci szkoleniowców i prelegerów. Wyłania i śledzi nowe trendy. To dzięki niemu IFAA stale wprowadza na rynek nowe koncepcje fitness.



Artur Ł. Ligęska
— założyciel Art. Management - Perfect Fitness. Posiada licencję trenera oraz instruktora fitness European Fitness Association, z siedzibą w Hamburgu jak i licencję instruktora indoor cyclingu, Swiss Academy of Sport. Doskonale zna środowisko fitness w kraju jak i zagranicą. Pracował w prestiżowych fitness klubach w Warszawie: World Class Radisson, World Class Marriott, ITI Fitness Club. W 2006 roku objął funkcję General Manager Poland oddziału największego producenta sprzętu fitness, Life Fitness.



Piotr Pawłowski
— współzałożyciel firmy konsultingowej Twój Fitness. Z wykształcenia jest menedżerem, fizjoterapeutą. Od 15 lat działa na rynku fitness, wcześniej, przez lata był czynnym zawodnikiem i trenerem kickboxingu i taekwondo. Jest również szkoleniowcem, prezierem, współzałożycielem Szkoły fitness — Masters. Współpracował z wieloma klubami fitness w Polsce. Współtworzył i nadzorował pracę zarówno w małych klubach, jak i w sieciowych korporacjach. Przez dwa lata Health & Fitness Manager klubów Pure.



Szymon Kolecki
— Ambasador Marki Spokey
Dwukrotny srebrny medalista olimpijski Igrzysk w Pekinie i w Sydney, zdobywca 6 złotych oraz 5 srebrnych medali na mistrzostwach Świata i Europy oraz wielu innych wyróżnień. Od 1 lutego 2009, związany czteroletnim kontraktem sponsorskim z firmą Spokey sp. z o. o. — polskim producentem sprzętu sportowego. Aktywnie uczestniczy w życiu firmy, reprezentując markę Spokey podczas eventów i wystąpień w mediach.



Ewa Szczęsna
— współwłaściciel firmy Hes
Absolwentka studiów magisterskich Akademii Wychowania Fizycznego we Wrocławiu — specjalność promocja zdrowia. Instruktor ćwiczeń siłowych i pływania. Zajmuje się kompleksowym doradztwem

handlowym — pomocą w wyborze sprzętu oraz jego rozmieszczeniem a także promocją Firmy HES w mediach. Od najmłodszych lat związana ze sportem — była zawodniczką AZS-AWF Wrocław sekcji szermierczej oraz po dzień dzisiejszy pasjonatka sportów zimowych.



Krzysztof Starzecki
— jest doświadczonym projektantem portali i systemów internetowych oraz baz danych. W dobie Internetu Web 2.0 zajął się koordynacją projektów łączących ze sobą wiele procesów obejmujących kojarzenie zjawisk

znajdujących się na pograniczu działów telekomunikacji, informatyki, multimediów i marketingu internetowego.



Maciej Wolny
— współwłaściciel Top-Gym Sp. Jawna
Ukończył studia wyższe na kierunku ekonomia międzynarodowa. Posługuje się pięcioma językami. Z zapałem jest podróżnikiem - odwiedził wszystkie kontynenty - oraz zwolennikiem aktywnego trybu życia. Od siedmiu lat zawodowo związany z branżą fitness- jest w Polsce wyłącznym dystrybutorem następujących marek: Life-Fitness, Hammer Strength, WaterRower oraz Power Block.



Piotr Urbański
— Prezes Zarządu Grupa Sport Arena Sp. z o. o.
Wydawca Portalu Rynku Sportowego SportBiznes.pl — największego serwisu internetowego kompleksowo zajmującego się branżą sportową. Autor programu szkoleń dla

Menedżerów Sportu realizowanych w Wyższej Szkole Edukacja w Sporcie w Warszawie, Członek Założyciel Polskiego Klubu Infrastruktury Sportowej, Partner Advertising Group.

Organizator:



Grupa Sport Arena Sp. z o. o. jest wydawcą Portalu Rynku Sportowego SportBiznes.pl. SportBiznes.pl, to pierwszy i największy w Polsce serwis internetowy zajmujący się kompleksowo branżą sportową. SportBiznes.pl, to miejsce aktywnej promocji firm, produktów i usług związanych z branżą sportową w Internecie. Grupa Sport Arena Sp. z o. o. jest organizatorem cyklicznych szkoleń i warsztatów edukacyjnych dla menedżerów sportu, osób zarządzających obiektami sportowymi.

Partner:



Najdynamiczniej rozwijający się polski ośrodek wystawienniczy – lider branży sportowej. Imprezy takie jak: Kielce Sport – Zima, Kielce Sport Lato, Sport – Obiekt, rocznie gromadzą ponad 500 firm z branży sportowej, odwiedza je ponad 5000 kierunkowych odwiedzających.

Sponsor Strategiczny:



Firma Spokey istnieje od 2004 roku jest jedną z najbardziej znanych marek sportowych w Polsce. W chwili obecnej Spokey — zatrudniający już ponad 100 osób — obejmuje zasięgiem swego działania całą Polskę i część Europy (towary eksportowane są m. in. do krajów nadbałtyckich, Rosji oraz Czech i Słowacji). Misją firmy jest nie tylko uzyskanie pozycji lidera polskiej branży sportowej, lecz przede wszystkim — promowanie sportu jako styl życia.

Sponsor Branżowy:



Wrocławski HES to wiodący producent urządzeń sportowych, rekreacyjnych i siłowych. Głównym celem firmy HES jest stworzenie takiej kolekcji sprzętu, która najlepiej będzie odpowiadała ćwiczącym. Dlatego też na każdym kroku firma HES stara się doskonalic swoje wyroby, tak by trening na nim był przede wszystkim przyjemnością. Ergonomiczny, cichy, łatwy w eksploatacji sprzęt dowiódł swojej skuteczności w oczach najbardziej wymagających mistrzów sportu i zwolenników rekreacji. W trosce o sprawność fizyczną swoich klientów, Firma HES proponuje pełne wyposażenie sale treningowych, od salek domowych po hale olimpijskie.

Partnerzy:



Timex Group jest jednym z największych w skali globalnej producentów oraz sprzedawców innowacyjnych zegarków i biżuterii. Założony w 1854 roku Timex jest częścią Timex Group — firmy, do której należy kilka marek, i zatrudnia ponad 5 tysięcy osób na całym świecie. Polskie przedstawicielstwo Timex, z siedzibą w Warszawie, działa od 1994 roku.



Top Gym jest od ponad 6 lat Liderem na Polskim rynku profesjonalnych rozwiązań FITNESS. Zajmuje się profesjonalnym doradztwem inwestycyjnym w zakresie doboru lokalizacji oraz wyposażenia klubów fitness. Ponadto prowadzi sprzedaż maszyn fabrycznie nowych oraz regenerowanych od najlepszych światowych producentów sprzętu fitness: Life Fitness, Water Rower, Power Block.



Patroni Medialni:

