



## Nagrody Fitness Marketingu dla branży fitness

W ramach IV Fitness Marketing Event (7-8 maja w Poznaniu) po raz pierwszy w Polsce wręczone zostaną Nagrody Fitness Marketingu. Wyróżnienia honorują najlepsze inicjatywy oraz projekty marketingowe w branży fitness.

Nagrody Fitness Marketingu przyznane zostaną w czterech kategoriach: **Sieć Klubów Fitness, Klub Fitness z Pasją, Marka Fitness, Marketingowy Projekt Fitness**. Uczestnicy konkursu mogą zgłosić się do niego samodzielnie bądź zostać zgłoszeni przez osoby związane z szeroką pojętą branżą sportową. Kandydatury przyjmowane są przez formularz dostępny na stronie [www.fitnessmarketing.pl](http://www.fitnessmarketing.pl) w terminie **do 10 kwietnia 2010 roku**. Laureatów wybierze kapituła złożona z ekspertów związanych z fitnesssem i marketingiem.

- Rozwój branży fitness w Polsce charakteryzuje się dużą dynamiką i innowacyjnością. Menedżerowie klubów fitness znajdują coraz ciekawsze i bardziej skuteczne rozwiązania mające na celu rozwój swoich klubów. Wzorem najważniejszych światowych wydarzeń branży fitness postanowiliśmy uhonorować najlepsze inicjatywy w obszarze fitness i rekreacja, przyznając Nagrody Fitness Marketingu - mówi Dawid Borciuch, Dyrektor Projektu Fitness Marketing Event.

Laureatów Nagród Fitness Marketingu poznamy podczas wieczoru branżowego towarzyszącego konferencji Fitness Marketing Event oraz branżowym targom FIT-EXPO, które rozpoczną się 7 maja 2010 r. na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich.

Więcej informacji udziela:

Marcin Wenzel

Project Manager

[m.wenzel@sportwin.pl](mailto:m.wenzel@sportwin.pl)

503 – 309 - 143